



Rencontrez l'association Benelux Natural Stone Association

Bruxelles, le 9 mars 2021 - **Ensemble, nous sommes forts. La BNSA, Benelux Natural Stone Association, a été fondée sur les principes de cette vision partagée. Cette association regroupe toutes les entreprises actives dans le secteur de la pierre naturelle en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg. Des carrières et importateurs aux transformateurs et installateurs. Nous aimerions vous présenter la BNSA.**

La BNSA est active pour l'ensemble du secteur de la pierre naturelle en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg. Febenat (Fédération Benelux des importateurs et grossistes de pierres naturelles), l'union des carrières et scieries de marbre de Belgique, la fédération belge de la pierre bleue et la fédération des travailleurs de la pierre naturelle se réunissent dans l'une des trois parties de la BNSA. Une partie pour les carrières, une pour les importateurs de pierre naturelle et une pour les transformateurs et installateurs. Toutes les parties sont représentées de manière égale au conseil d'administration de la BNSA. Le nouveau président est Stijn Renier de Renier Natuursteen & Carrières de la Préalée. Isabel Gruwez est la coordinatrice, comme elle l'était pour Febenat. Le but de la collaboration est de promouvoir la pierre naturelle et d'en accroître la connaissance. La BNSA va donc, entre autres, mettre en place une plateforme réseau à laquelle tous les acteurs de l'industrie de la pierre naturelle du Benelux peuvent participer.

La BNSA mène des actions ciblées auprès des architectes, des maîtres d'ouvrage et des professionnels de la construction, ainsi qu'auprès du grand public. Par exemple, la BNSA souhaite stimuler l'intérêt pour la pierre naturelle et améliorer les connaissances sur ce matériau. Ainsi, l'association met en place un certain nombre d'actions concrètes, telles que les BNSA Natural Stone Awards annuels et des formations destinées aux architectes et aux professionnels de la construction. En outre, la BNSA peut également compter sur un certain nombre d'initiatives déjà existantes. Par exemple, il y a la publication de l'ancien annuaire Febenat, qui se traduit dans tout le secteur de la pierre naturelle. L'initiative TruStone se bat pour un mode de production et d'achat de pierres naturelles plus responsables, en autres pour la Chine et l'Inde.

Soutenir le secteur de la pierre naturelle et ses acteurs est un objectif important de la BNSA, l'association compte également sur un support technique existant qui comprend des déclarations de performance, des marquages CE et des fiches techniques.

La pierre naturelle est un produit 100% naturel à très faible empreinte écologique. Ce matériau durable et précieux nécessite donc une vision durable. La BNSA fait la promotion de la pierre naturelle dans le but d'augmenter son utilisation au Benelux et de faire découvrir à un plus grand nombre de personnes les points forts de la pierre naturelle. Par exemple, la BNSA soutient l'ensemble du secteur et la société afin d'atteindre les objectifs climatiques.